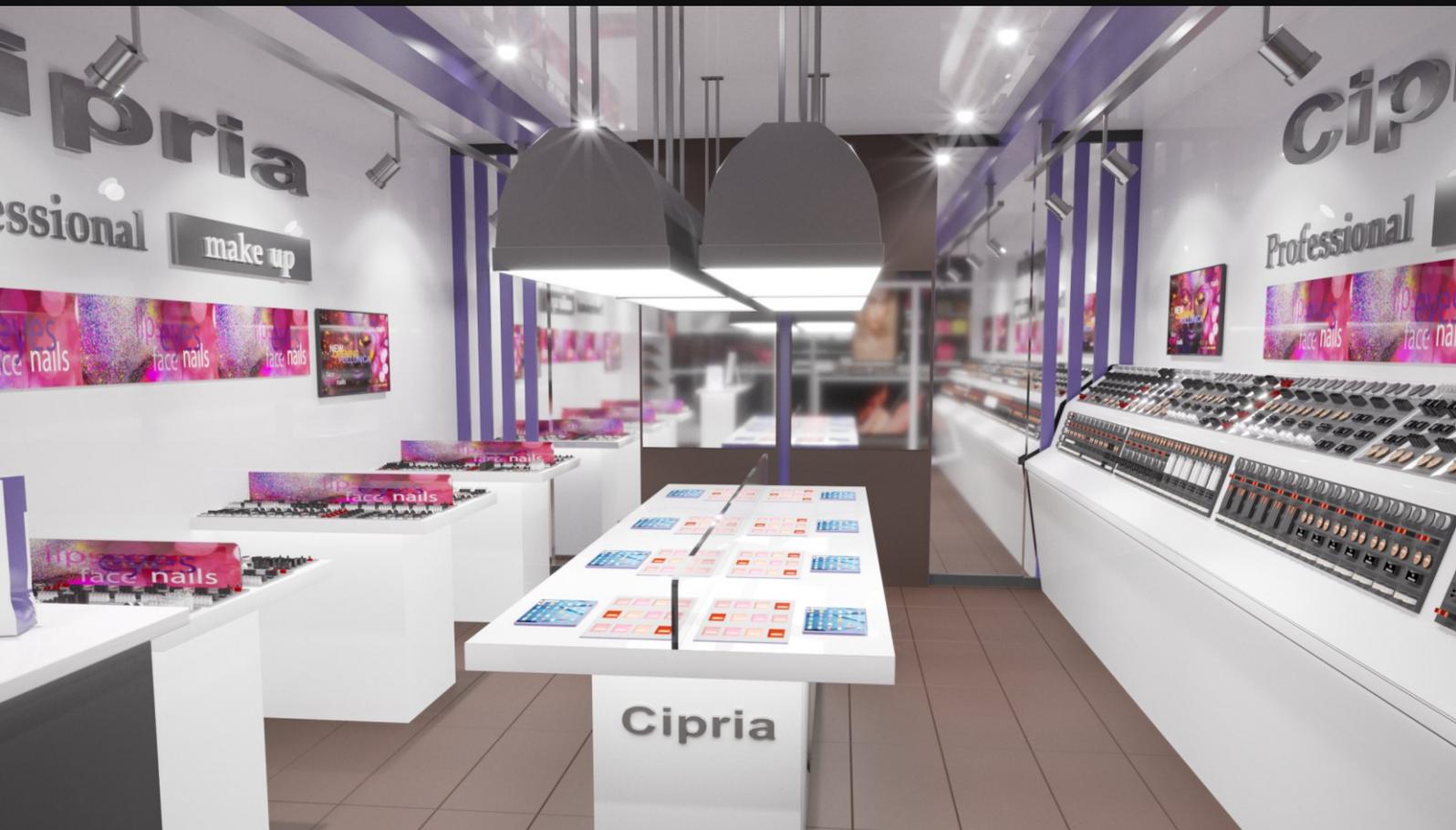


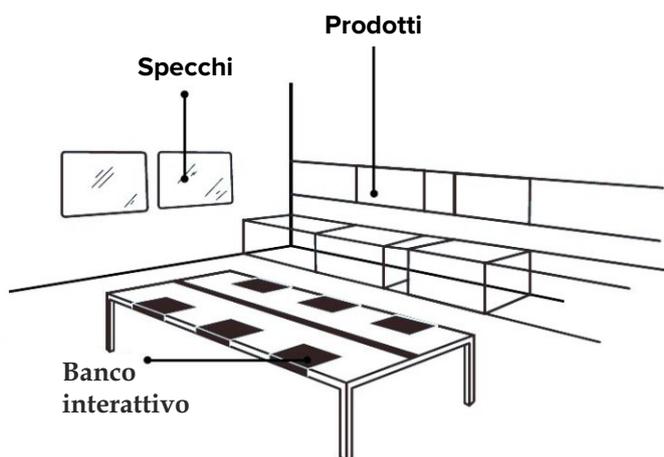
cipria

| milano |



Brand italiano di
cosmetica e make up
professionale

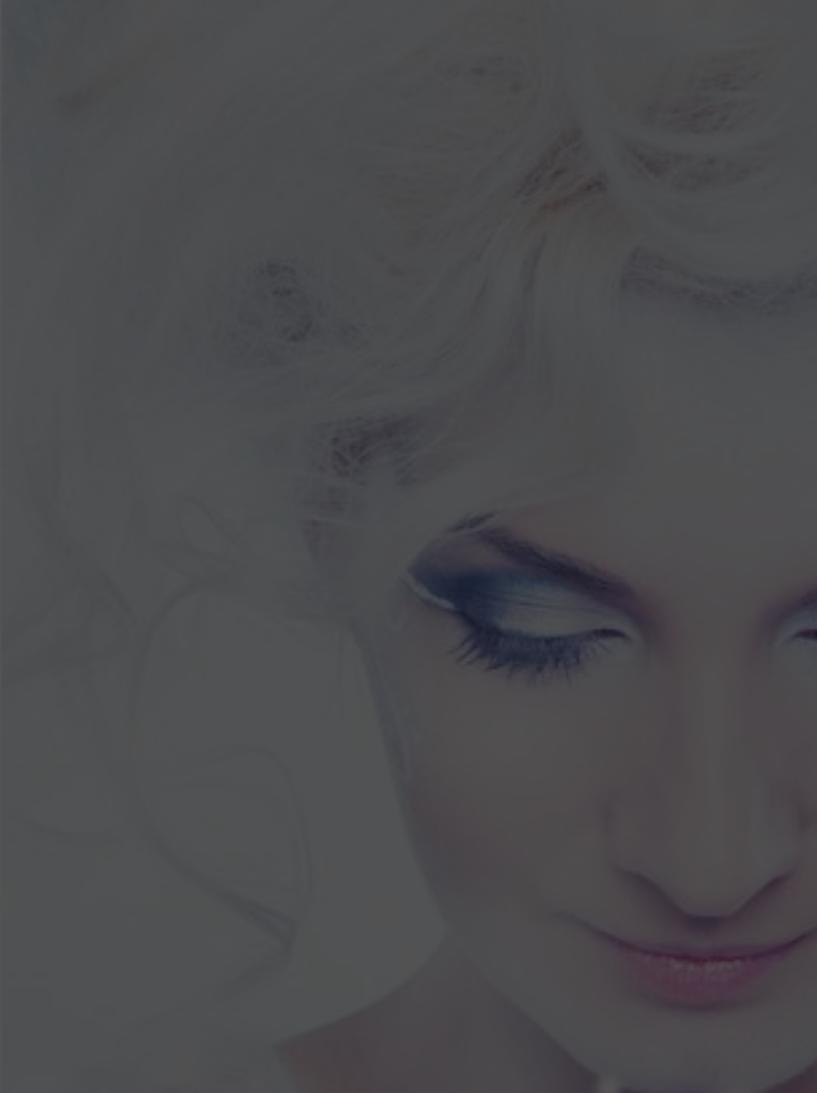
I nostri punti vendita



Spazio interattivo per le clienti

Nel centro del negozio c'è un banco interattivo dove le clienti possono provare i prodotti prima dell'acquisto.





Il progetto Cipria MakeUp consiste in una rete di negozi con un concept unico, pensato e realizzato secondo le più innovative tendenze del settore beauty, è in grado di offrire prodotti professionali per la cura della bellezza della vostra pelle a prezzi competitivi.

NEGOZI

I punti vendita sono studiati per offrire alle sue clienti la possibilità di provare tutti i prodotti prima dell'acquisto. Il design raffinato ma al tempo stesso attuale è contornato di colori e luci che creano un'esperienza indimenticabile. I display trasmettono video e messaggi promozionali sui prodotti. I monitor illuminati mostrano tutta la gamma in vendita. Tutto questo senza distrarre i clienti dalla scelta dei prodotti.

Il punto vendita Cipria Milano è studiato per una metratura di circa 50/100 mq. Tuttavia il dato è indicativo e sono possibili varianti connesse al contesto e alle dimensioni dei locali commerciali disponibili.



cipria

| m i l a n o |

Cipria MakeUp

Russia, 450077, Ufa, via Dostoevskij, 100

www.cipria.com

Copyright © 2014 Cipria make up – All rights reserved



BUSINESS DI
SUCCESSO



COLORI
DELLA PASSIONE



MAKE UP
PROFESSIONALE